

La señalización de la ruta, en marcha

HERALDO Zaragoza

El Gobierno de Aragón, a través de la Dirección General de Turismo, ha adjudicado a la empresa aragonesa Vitrex, en 10 millones de pesetas, el concurso para acometer la señalización turística de la Ruta de Goya. El proyecto supone un total de 88 señales con pictogramas sencillos, que se localizarán en un plazo de dos meses en diferentes

vías desde los cascos urbanos hasta la Autovía de Aragón.

Los municipios en los que se van a colocar las señales son Calatayud (iglesia de San Juan el Real), Fuendetodos (casa natal), Huesca (Museo Arqueológico Provincial), Muel (ermita de Nuestra Señora de la Fuente), Remolinos (iglesia de San Juan Bautista) y Zaragoza (El Pilar, palacio arzobispal, Museo Pro-

vincial, Museo Camón Aznar y Cartuja de Aula Dei).

La iniciativa se enmarca dentro del programa de celebraciones del 250 aniversario del nacimiento de Goya, y con él se pretende consolidar de manera permanente unas rutas por la pintura mural del artista de Fuendetodos. El proyecto de señalización se ha planteado de manera indefinida.