

AÑO GOYA / PRIMER BALANCE

La Sociedad Estatal Goya'96, creada a comienzos de año para conmemorar el 250 aniversario del nacimiento del pintor de Fuendetodos, hizo ayer un primer balance, muy positivo en términos económicos

La Sociedad Estatal, satisfecha

■ **La presidenta afirma que han conseguido «casar la cultura con el turismo y la economía»**

MIGUEL LORENCI Madrid
«Hemos demostrado que la cultura puede casar con la economía y el turismo y esperamos que alguien recoja el testigo. La frase es de Margarita Sáenz de la Calzada, presidenta de la Sociedad Estatal Goya '96, que anticipó ayer un balance de los resultados del Año Goya cuando éste se aproxima a su final.

El pretexto fue la promoción de una medalla conmemorativa del 250 aniversario del nacimiento del pintor aragonés, que se vende junto a la moneda de curso legal de 2.000 pesetas también dedicada a Goya, en un acto que tuvo lugar

en la sede de la Fundación Lázaro Galdiano, museo que atesora una de las más interesantes e importantes colecciones goyescas del mundo.

Cuentas saludables

El Año Goya concluye en realidad el 30 de marzo del 97, pero la presidenta avanzó algunos datos a su juicio más que satisfactorios. La Sociedad Estatal contaba en su constitución con unos fondos propios de 450 millones de pesetas a los que se sumaron otros 240 millones de patrocinios privados y patrocinios en especie no cuantificables. Se han gastado 270 mi-

■ **El remanente que queda para los escasos actos pendientes es de 300 millones de pesetas**

llones de pesetas en exposiciones, 50 millones en actos musicales y escénicos y 60 en promoción y difusión.

Con el retorno de entradas, venta de publicaciones y los ingresos financieros generados, que los hubo, se perfilan unas cuentas saludables. En este instante su remanente es de 304 millones de pesetas.

Visitas y turismo

Las siete exposiciones dedicadas a Francisco de Goya atrajeron más de medio millón de visitantes, cifra nada desdeñable si se tiene en cuenta que un museo como el

Arqueológico Nacional no sobrepasa las 200.000 visitas anuales y que no se han contabilizado muchos visitantes del Prado llegados a la pinacoteca madrileña al margen de las fechas de la exposición dedicada monográficamente a Goya. Se han editado nueve títulos entre catálogos y guías, de los que se han vendido 66.000 ejemplares y se ha distribuido más de 730.000 programas y 200.000 desplegados.

La página dedicada a Goya en Internet ha tenido 1.100 consultas. La audiencia potencial de las iniciativas promocionales rozaba los 200 millones de personas y los datos de Turismo reflejan cierto ti-

■ **Una medalla conmemorativa recoge la efigie del pintor y una imagen de su casa natal**

rón atribuible de Goya tanto en el turismo interior como en el exterior, en especial en Madrid y Aragón.

«Monumento de bolsillo»

Margarita Sáenz de la Calzada presentó la medalla de bronce conmemorativa como «un monumento de bolsillo». Es un diseño de Consuelo de la Cuadra con la efigie de Francisco de Goya en el anverso y en el reverso una imagen de la casa natal del pintor en Fuendetodos. Se encarga de su venta el Banco de Comercio, una de las 13 entidades privadas que han patrocinado el

año Goya, y que ha diseñado un estuche que incluye esta pieza y la moneda de 2.000 pesetas acuñada por la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre para celebrar el 250 aniversario del genio aragonés.

Moneda y medalla se pueden adquirir por un precio de 4.000 pesetas en las sucursales de esta entidad bancaria hasta el próximo 31 de marzo.

Para la presentación se había anunciado la asistencia del secretario de Estado de Cultura, Miguel Ángel Cortés, que no acudió por razones que no se dieron a conocer a los informadores.