

ARTE Goya triunfa en Internet. «InfoGoya 96», una «exposición virtual» que ha

introducido en la red la Universidad de Zaragoza y la Institución Fernando el Católico, recibe todos los días decenas de visitantes de todo el mundo

Goya triunfa en Internet

Ciento veinte personas de todo el mundo consultan cada día «InfoGoya 96»

Ofrece 130 páginas de textos y reproduce 500 obras del pintor de Fuendetodos

MARIANO GARCÍA Zaragoza De Bahrein a Malasia, de los Emiratos Arabes a Singapur, de Eslovenia a los ordenadores de la red militar de los Estados Unidos. «InfoGoya 96», una «exposición virtual» sobre el pintor de Fuendetodos que ha introducido en Internet la Universidad de Zaragoza y la Institución Fernando el Católico, se ha convertido en punto de atención para los «bernautas».

Un equipo de historiadores, museólogos, geógrafos, documentalistas, informáticos y traductores trabajan desde hace meses en «InfoGoya», coordinados por Javier García Marco, profesor del Área de Bibliotecología y Documentación de la Universidad de Zaragoza.

«La idea nació hace ahora un año, y con ella queremos unir a Goya y a Aragón con las nuevas tecnologías», relata Javier García Marco. «Lo propusimos a la Institución Fernando el Católico y ésta lo aceptó de inmediato. Comenzamos a trabajar en noviembre merced a un convenio que firmaron la institución y la universidad, y gracias a la ayuda de Apple y del Centro de Cálculo».

Seis meses de vida

«InfoGoya 96» ofrece en Internet hasta trescientas páginas sobre Goya, Aragón y España. Las informaciones han sido redactadas por Arturo Ansóñ, Javier García Marco, María Luisa Cancellá, Ricardo Centellas, María Pilar Rivero, Alberto Lorda, Jesús Tramuila y María Luz Hernández Navarro. El retrato que se ofrece del pintor es tan completo que incluye datos sobre el Madrid o la Zaragoza que vio Goya, sus amigos más cercanos o los intelectuales de la época.

«El 30 de marzo, día en que se cumplía el 250 aniversario de Goya, salimos a la red con una exposición virtual en torno a Goya y Aragón y el catálogo de



La exposición virtual de «InfoGoya» en Internet ha sido un éxito

360 obras digitalizadas —asegura Javier García Marco—. Desde entonces, «InfoGoya 96» se ha ido enriqueciendo. Ahora tenemos unas 130 páginas de texto y unas 500 fichas de catálogo. Y sigue creciendo. Actualmente estamos metiendo información relacionada con Aragón, sobre las localidades que tienen obra de Goya y los aragoneses de la época. Y también estamos trabajando en la traducción al inglés, que están realizando Timothy Bozman y Timothy Paul Cooper. Además queremos realizar índices temáticos de todos los contenidos.

«Nuestra idea —añade— es crear un hipertexto muy amplio para que la gente vaya navegando según su interés. Queremos convertirlo en un museo virtual permanente que cada vez sea más amplio. Luego meteremos una

completa bibliografía sobre Goya y su época, porque nos interesa que funcione también como centro de documentación, y que la gente que busca informaciones más concretas sepa en qué libro debe buscarlas.

Los usuarios

En «InfoGoya» han navegado personas de todo el mundo. La exposición virtual recibe un promedio de 120 visitas diarias.

«Hasta el pasado 23 de julio, última vez en que procesamos los datos y elaboramos estadísticas, habían pasado por la portada unas 6.500 personas y se habían transmitido unos 200.000 ficheros, es decir, en torno a las 100.000 páginas. Esto demuestra que Goya es un valor cultural importante en todo el mundo, que despierta gran interés y resulta

muy atractiva para personas de culturas bien diferentes». Se requiere información desde los Emiratos Arabes, Bahrein, Malasia, Singapur..., además de toda Europa y América. «A lo largo del día las horas punta son las 11 y 12 de la mañana y las 11 de la noche. El país que realiza más consultas es España, seguido de Estados Unidos, Suecia, Francia, Argentina, Brasil, Alemania, Japón, e Italia. Y en cuanto a los mensajes que nos han mandado los propios usuarios, la mayoría de ellos son para enviar un saludo y dar ánimo a nuestra tarea. También hay gente que pide que pongamos más biografías de aragoneses ilustres, aunque no fueran contemporáneos de Goya, como Gracián, o que nos solicitan que traduzcamos cuanto antes el texto al inglés».

Manejo intuitivo

«InfoGoya 96» es una exposición virtual conmemorativa del aniversario del pintor. Ofrece en Internet cientos de páginas en formato HTML sobre Goya, Aragón y España. Su manejo es intuitivo. Contiene abundantes imágenes en color y textos explicativos en español. El orden de visita depende del gusto del usuario. Sus contenidos abarcan la vida y la obra de Goya, su vinculación con Aragón, la trascendencia del pintor y la época que le tocó vivir.

«InfoGoya 96» es un proyecto modular y expandible, e incluye entre sus objetivos la ampliación y variación programada, según fechas, de contenidos e informaciones en todas las facetas especificadas. Ofrece, como los grandes museos, un núcleo básico permanente y secciones temporales, en rotación o de presentación única. La información escrita sobre los contenidos gráficos, en español, se ofrece en el formato de hipertexto: basta con pulsar sobre una imagen o palabra clave para acceder de inmediato a la información deseada, gráfica o textual.

La base de datos gráfica de «InfoGoya» contiene 360 obras pictóricas y 350 gráficos (almacenadas en formato JPEG con resolución de pantalla de 72 p.p.p.), cada cual con su ficha museística y clasificación temática.

La base de datos histórico-documental incluye el texto del «Diplomario» de Goya, sus cartas personales. La dirección <http://goya.unizar.es> corresponde a «InfoGoya» en Internet.